

La télé nuit gravement à la santé !

■ La Semaine sans télé, lancée en 1997 par "Enfance-Télé : Danger ?" avait pour but de dire non aux violences à la télévision. Tout naturellement, les 10 jours "sans écran" lui ont fait suite et se multiplient. Nos "10 jours sans écran" auront lieu du 10 au 19 mars 2014.

Ce que l'on regarde à la télé modifie très profondément le comportement. L'écran attire, il fascine, capture, enferme, isole... Les enfants en souffrent, même et surtout s'ils deviennent très vite « accros ». Les violences médiatiques continuent de laminer la société et de lui faire perdre ses repères. Les messages violents et sexuels vus par les enfants ont un impact destructeur.

Les enfants, premières victimes

L'émission du 20 janvier 2014, « les Maternelles » sur France 5, a montré que la pornographie a envahi les écrans, le monde des adultes est mélangé à celui des enfants, à leur plus grand détriment. Et les enfants savent bien dire, si on les écoute « on ne devrait pas les voir, nous, ces images ».

Les bébés, livrés aux écrans qui leurs imposent des réponses stéréotypées proches du dressage, sont en grand danger.



Les 10 jours sans télé ont débuté et s'achèvent le 19 mars. Pourquoi ne pas vous laisser tenter ?

Les agressions sur les enfants et sur les femmes continuent d'augmenter inexorablement ! 19 000 enfants sont victimes de maltraitance, violences sexuelles et de négligences éducatives en 2013. Le 20 novembre, anniversaire des Droits de l'Enfant, un bébé est retrouvé mort sur la plage ; le 25, un enfant de 4 ans est tué, projeté violemment plusieurs fois sur un trottoir par son père. La semaine dernière, un père a jeté son bébé rattrapé de justesse. Le 4 mars 2014, un bébé est retrouvé mort dans un congélateur.

Le 8 mars 2014, journée de la femme... 1 million de françaises sont victimes de violences physiques et/ou sexuelles. 2,5 femmes tous les 3 jours, soit 25 par mois, meurent sous les coups de

leur compagnon. En France encore, en 2014, 250 femmes par jour sont victimes de viol, soit un viol toutes les 6 minutes, plus qu'en 2012.

Le pouvoir de la télévision

« Les télévisions, si elles le voulaient, seraient en mesure d'inverser la tendance... Elles pourraient délivrer des exemples positifs qui seraient reproduits. Elles pourraient impulser une éducation à la résolution des conflits, renforcer l'éducation familiale, citoyenne... Les publicitaires se targuent de changer nos comportements après seulement 3 spots. Alors pourquoi pas ceux-là ? », s'interroge Jeanine Busson, présidente « d'Enfance-télé, danger ? » et à l'initiative des 10 jours sans télé.