



LETTRE OUVERTE

***La télévision : concurrente déloyale de l'école
sera-t-elle enfin mise en cause dans le grand débat de l'Education ?
2003***

QUI EDUQUE NOS ENFANTS ?

Les chiffres nous éclairent :

1. la télé : 1400 heures/an
2. l'école : 850 heures/an
3. les parents : 38 minutes/ semaine
de vraie conversation avec leur enfant, soit 33 h/an

La télévision prend du Temps aux Temps d'apprentissage et d'études mais aussi au temps de communication notamment « parent-enfant » essentielles à la transmission des repères et des limites indispensables. Elle ampute aussi les Temps d'écoute, de compréhension, de soutien et de stimulation dont aucun enfant ne peut se passer.

La télévision éduque à la violence, au refus de l'effort, au culte des paillettes et de l'argent facile, mais encore à la transgression des interdits sociaux et à leur banalisation.

Par ses exemples, la télévision accentue les tensions, les conflits, les comportements agressifs qu'ils soient verbaux, moraux, physiques ou sexuels notamment en milieu scolaire.

Les résultats scolaires baissent globalement, l'échec scolaire, facteur d'exclusion, s'accroît, l'illettrisme s'étend dangereusement fragilisant notre société.

LA TELE ET LES RESULTATS SCOLAIRES

Après 50 minutes de télévision
Réussite scolaire divisée par 3
Mémorisation divisée par 5
Agressivité multipliée par 3
Augmentation des insomnies
Consommation de psychotropes
Etude professeur Rufo, Marseille, 1990

Les marchands d'images utilisent nos instincts primitifs (sexe et violence reliés au plaisir) pour nous capter et trouvent excuse dans la réponse massive de l'audimat. Nos réponses comportementales sont savamment utilisées. « Nous sommes manipulés ».

L'Education Nationale est elle-même sous informée de ces méthodes et souvent mal informée de leur impact (sous évaluation de la consommation télévisuelle – minimisation de son effet et de ses conséquences).

Une étude sur 25 ans rapportée le 9 mai 2003 sur France 5 a démontré que :

Le risque de commettre un acte violent est 5 fois plus élevé pour les enfants qui regardent la télévision plus de 3 heures / jour que ceux qui la regardent moins de 1 heure / jour

Or en France : la moyenne pour les enfants de **4 ans et +**

est de **3 heures 14 / jour** devant la télé

Pour les enfants de **15 ans et +**

3 heures 51 / jour devant la télé

Et plus de

5 heures et demie d'écran (ordinateur et jeux vidéo compris)

Source SNPTV 2001 (Syndicat Pour la Publicité Télévisée)

LA TELEVISION, LA PUBLICITE ET LES DROITS DE L'ENFANT

Dans le pays des Droits de l'Homme, les lois sur la Protection de l'Enfance sont bafouées, piétinées par les Médias. La France est le pays le plus laxiste d'Europe.

Notre signalétique est la plus permissive (*en Suisse, ce sont les parents qui l'attribuent*).

Notre affichage-rue et nos publicités télévisées choquent tous nos voisins européens mais la pression publicitaire fait « force de loi » « les citoyens la subissent, DESABUSES ».

Le Gouvernement Français a confié la protection de l'Enfance à la télévision au CSA qui lui ne peut obtempérer « tant que les députés ne votent pas la loi contre la pornographie ». Le CSA apprécie les dérives à posteriori (il est trop tard et il punit trop rarement). **En Angleterre, la pression publique fait évoluer la télévision.**

Le BVP est censé apprécier les publicités à priori (mais il est rarement sollicité et il est aussi juge et partie). C'est ainsi que les infractions ne sont pas relevées même si elles sont dénoncées.

Le système de Protection de l'Enfance est inopérant en France LA NON- LOI s'installe et vide la démocratie de son sens.

Il n'est pire exemple pour les enfants que nous sommes censés éduquer et dont nous sommes responsables.

Y A-T-IL DES REPONSES, UN ESPOIR ?

Toute transgression doit être sanctionnée et des restructurations doivent avoir lieu pour que le Droit de l'Enfant soit restauré dans les médias.

Notre association propose aux parents :

- ses 7 TRUCS CHOUETTES pour gérer a télé avec astuce
- sa lettre-outil pour dénoncer les dérives
- mais encore une série de revendications vitales

Une signalétique plus protectrice de l'Enfance

Un label « Kid » aux meilleures émissions.

Un festival du film non-violent

Des flashs de vie d'éducation citoyenne et familiale en prime time

Une éducation à la gestion de la télévision à l'école,

au décryptage des images pour mieux juger et rejeter ce qui est nocif.

Ces revendications seront-elles retenues ?

L'Education Nationale acceptera-t-elle de prendre la mesure de ce qui, au fil des années est venu saboter ses objectifs et ses efforts ?

Son avenir et son efficacité en dépendent pourtant.

L'Association « Enfance en danger, non aux violences à la télé » formule tous ses espoirs de remédiation

Pour l'association, la Présidente :

Janine Busson Baude